# ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на изготовление и размещение на радиоканалах Волгоградской области аудиороликов об услугах и мерах поддержки, предоставляемых центром «Мой бизнес», направленных на поддержку МСП Волгоградской области.

# Общие положения

Изготовление и размещение аудиороликов на информационно-музыкальных и\или информационно-развлекательных радиоканалах, осуществляющих вещание в FM-диапазоне, с территорией вещания, охватывающей **г. Волгоград, Волгоградскую область.** Территория вещания определяется по данным лицензии на осуществление радиовещания.

* 1. Волгоградской области. Территория вещания определяется по данным лицензии на осуществление радиовещания.
  2. Размещение по заявке Заказчика роликов о деятельности центра «Мой бизнес» на радиоканалах, зарегистрированных в качестве средства массовой информации в соответствии со ст. 8 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».

# Требования к функциональным, техническим и качественным характеристикам оказываемых услуг

* 1. Изготовление по заявке Заказчика ролика об услугах и мерах поддержки, предоставляемых центром «Мой бизнес», направленных на поддержку МСП Волгоградской области;
     1. Продолжительность ролика – не менее 20 и не более 25 секунд;
     2. Язык аудиоролика – русский язык;
     3. Формат аудиоролика - mp3;
  2. Срок изготовления аудиоролика – 3 (три) рабочих дня с момента получения заявки Заказчика, если больший срок не установлен в заявке Заказчика;
  3. Подготовленные аудиоролики перед размещением на радиоканалах согласовываются с Заказчиком:
     1. Согласование осуществляется путем направления текста, сценарного плана аудиоролика на электронную почту Заказчика.
     2. По итогу согласования сценарного плана Исполнитель направляет на согласование проект аудиоролика в формате \*mp3 и медиаплан размещения аудиоролика на каждом радиоканале на электронную почту Заказчика, в рабочее время Заказчика: понедельник – пятница с 8:30 до 17:30.
     3. Заказчик рассматривает проект аудиоролика и медиаплан его размещения в течение 1 (одного) рабочего дня.
     4. В случае несогласования аудиоролика и/или медиаплана размещения Исполнитель устраняет замечании Заказчика по созданному аудиоролику и/или представленному медиаплану размещения в течение 1 (одного) рабочего дня и вновь направляет их на согласование.
  4. Исполнитель размещает аудиоролик в эфире радиоканала в соответствии с медиапланом, согласованным Заказчиком.
  5. Медиаплан размещения аудоролика должен содержать:
     1. Наименование радиоканала;
     2. Дата (период) размещения аудиоролика;
     3. Время размещения аудиоролика в конкретную дату;
     4. Общий объем размещения аудиоролика (вых.).
  6. Исполнитель предоставляет Заказчику аудиоролик и авторские права на его дальнейшее использование. Аудиоролик необходимо направить по электронной почте [O\_Leskovskaya@volganet.ru](mailto:O_Leskovskaya@volganet.ru)
  7. Общие требования к размещению аудиоролика в эфире радиостанции:
     1. Объем размещения аудиороликов на каждом радиоканале: 270 выходов
     2. Период размещения – с 01.06.2022 г. -05.08.2022 г.
  8. Время размещения аудиоролика – прайм-тайм: с 07:00 до 10:00 и с 17:00 до 22:00 в рабочие дни; с 11.00 до 19.00 в выходные и праздничные дни. Дополнительное время размещения, согласовывается в медиаплане.
  9. Общий охват аудитории – не менее 100 000 (ста тысяч) человек ежедневно согласно данным рейтинга опубликованных на сайте https://mediascope.net/data/ (reach daily)
  10. Исполнитель должен обеспечить подготовку и размещение рекламных материалов по заявке Заказчика, направленной на электронную почту уполномоченного лица Исполнителя, либо переданной лично уполномоченному лицу Исполнителя, которая содержит обязательные к исполнению требования:
      1. место размещения аудиоролика (радиоканал);
      2. дата (период) размещения аудиоролика.
  11. Время направления заявок Заказчика: рабочие дни с .08.30 до 17.30.
  12. Исполнитель размещает аудиоролик в эфире радиоканала в соответствии с медиапланом, согласованным Заказчиком.
  13. Медиаплан размещения аудоролика должен содержать:
      1. Наименование радиоканала;
      2. Дата (период) размещения аудиоролика;
      3. Время размещения аудиоролика в конкретную дату;
      4. Общий объем размещения аудиоролика (вых.).

# Требования к оказанию услуги

Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями:

* 1. Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
  2. Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе»;
  3. Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

# Отчетная документация

* 1. Отчет об оказанных услугах по установленной форме (приложение 1 настоящего Технического задания) в 1 экз.;
  2. Эфирная справка о размещении аудиороликов на радиоканале, выданная радиоканалом, на котором произведено размещение аудиороликов, в каталогизированном виде в соответствии с отчетом (п. 4.1 настоящего Технического задания) в 1 экз.
  3. Диск с записью размещенных аудиороликов в формате \*mp3 в каталогизированном виде в соответствии с отчетом (п. 4.1 настоящего Технического задания) в 1 экз.

Приложение № 1

к Техническому заданию

Отчет об оказанных услугах по договору от \_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ \_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №№ | Аудиоролик (краткое содержание) | Объем аудиоролика (хронометраж), сек. | Место выхода аудиоролика (радиоканал) | Дата и время выхода аудиоролика | Общий объем размещения аудиоролика на радиоканале, вых. |
| 1. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Итого: | | | | | |

Все информационные материалы, представленные в отчете, соответствуют требованиям технического задания государственного контракта.

Руководитель организации МП

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /ФИО/

*(подпись)*